

¿QUÉ ES LA...

REPUTACIÓN?



REPUTACIÓN

Según la RAE:

- Opinión o consideración en que se tiene a alguien o algo.
- Prestigio o estima en que son tenidos alguien o algo.



¿Y qué es la **reputación para los veterinarios de porcino**?

- La consideración sobre tu trabajo.
- El valor que la sociedad le da a tu labor.
- La imagen que se proyecta en los demás de lo que haces.

REPUTACIÓN



↪ ¿Y cómo **te afecta como veterinario**?

- Puede mejorar la percepción que la sociedad tiene sobre tu trabajo.
- Te ayuda a concienciar a los demás sobre la necesidad del veterinario de porcino en la salud global.
- Consigue que tu labor se perciba exactamente como es, y no como otras personas quieren.

REPUTACIÓN

↪ ¿Qué puedes hacer tú por la imagen del veterinario?



- Hablar sobre la labor que realizas con otros profesionales del sector porcino.
- Explicar la importancia de tu trabajo a veterinarios de otros sectores.
- Entender quién es de verdad tu público y a quién nunca podrás hacerle cambiar de opinión.
- Confiar en ti y en que el trabajo que realizas es muy necesario para la sociedad.
 - Formarte en comunicación para poder explicarte desde la calma y poder
- expresar tus argumentos correctamente.

REPUTACIÓN



EJERCICIO 1

- Escribe 5 razones por las que tu trabajo es importante.
- Piensa en cómo se lo explicarías a una persona ajena al sector.

MIEDOS Y BARRERAS MÁS COMUNES



MIEDOS Y BARRERAS



¿Te ha pasado alguna vez que **has querido hablar sobre tu labor**, pero has pensado que no te iban a entender o incluso que **te iban a juzgar**?

¿Cuáles son tus **principales creencias** a la hora de explicar **tu trabajo**?

MIEDOS Y BARRERAS



¿Cuáles son tus **principales creencias** a la hora de explicar **tu trabajo**?

- La sociedad tiene estereotipos sobre nosotros y creen que nos dedicamos a matar animales.
- No saben ni que existimos.
- Creen que un veterinario es solo de pequeños animales.
- Desconocen que nos dedicamos a la seguridad alimentaria.



MIEDOS Y BARRERAS

¿Qué puedes hacer para **superar esos miedos** y **comunicar con libertad**?



- Tener muy claro cuál es el mensaje que quieres comunicar, y creer en él.
- Nuevamente, entender bien quién es tu interlocutor.
- Encontrar las palabras y expresiones adecuadas para que esa persona entienda tu mensaje.
- Comunicar con confianza, sabiendo que tu trabajo es muy valioso.

MIEDOS Y BARRERAS



EJERCICIO 2

- Haz una lista de temas de los que te gustaría hablar acerca de tu trabajo.

CÓMO EXPLICAR TU LABOR PARA QUE LOS DEMÁS LA ENTIENDAN



MENSAJE



- Específico: debe ir al grano.
- IMPORTANTE: 1 mensaje = 1 objetivo.
- Oratoria: entrena la forma en la que te comunicas.
- ¿Solo por escrito? ¡Pásate al vídeo!

¿Por qué **trabajar tu marca personal** será **bueno** para ti y para el sector?

MENSAJE



EJERCICIO 3

- Escribe 2 mensajes por cada uno de los temas que has pensado en el ejercicio anterior.

LOS PÚBLICOS

¿QUIÉN ES DE VERDAD TU
PÚBLICO Y QUIÉN NO?



PÚBLICOS

- ¿Quién es de verdad tu audiencia perfecta? Con quién merece la pena compartir tu mensaje.
- Un público, un mensaje: ¿qué necesita cada uno de esos públicos para entender bien tu mensaje?
- ¿Qué hacer cuando se comunica contigo alguien que en principio no pertenece al público al que quieres dirigirte?
- ¿Cómo dirigirte a un público que desconoce tu labor?



PÚBLICOS



EJERCICIO 4

- ¿Con quién tiene que comunicarse un veterinario de porcino para que su mensaje cale en la sociedad?

¿EN QUÉ CANALES

PUEDES COMUNICAR TU MENSAJE?



CANALES

➔ Como veterinario, puedes ayudar a mejorar la imagen de la profesión: ¡es una labor de todos!



➔ ¿Dónde puedes hacerlo?

- Busca los canales donde esté tu público.
- Escoge aquel canal que te sea más sencillo de usar.
- Constancia: crea un plan para compartir tus mensajes.

➔ **Formatos de moda:** ¿sí o no?

¿Tengo que salir en redes haciendo bailecitos?

CANALES



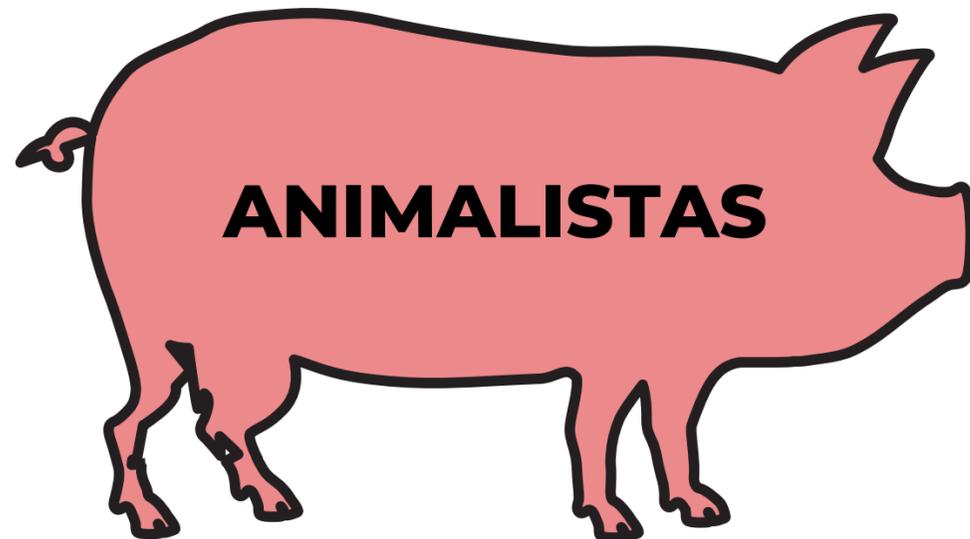
EJERCICIO 5

- ¿En qué canales (*online* y *offline*) vas a comunicarte a partir de ahora?
Elige 2 como mínimo.



EN RESUMEN

LOS GRANDES RETOS SON...





EN RESUMEN

Y PARA SUPERARLOS:



¡MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN!

↪ ¡Os espero en la comunidad
#porcinfluencer con un
REGALO de bienvenida!



↪ Me podéis escribir a:
hola@gemmatico.com

↪ También por IG:
@gemmaticogil

↪ O en LinkedIn:
Gemma Ticó Gil

TALLER PRÁCTICO
14/06/2023